

MONTRE

TechnoMarine  
Cruise Sport  
Chrono



**BODY-BUILDÉE !**

Marque créative sachant manier l'impertinence jusqu'à apposer avant tout le monde des diamants sur un boîtier en matériau composite, TechnoMarine peut également proposer des garde-temps taillés pour le terrain. À la fois sobre et typé, le nouveau chrono Cruise Sport porte haut les codes de la maison, tout en privilégiant la fonctionnalité.

**> POUR QUI ?**

Les adeptes de design branché et les sportifs en quête d'un instrument efficace se réconcilieront devant ce chrono à quartz de 45 mm de diamètre dont le boîtier en acier habillé de gel noir se prolonge sans rupture de lignes dans le bracelet de silicone.

**> LES PLUS**

Un prix imbattable pour un produit bien fini, affichant une forte personnalité et des fonctions parfaitement lisibles. Appréciables également, les poussoirs fuselés et la grande couronne cannelée. À choisir entre quatre coloris.

**> LES MOINS**

Un fort diamètre qui la rend difficile à porter si on a de fins poignets.

**> 385 €**

Boîtier en acier habillé de gel noir, étanche à 200 mètres ; chronographe à quartz, date. Bracelet en silicone noir ou de couleur.

Tél. : 04-42-59-60-00.

PAR VINCENT DAVEAU



**BOARDSHORT VS SHORT**

**Le match de la plage**

Pour briller sur le sable chaud, il va falloir assurer dans son maillot. Oui, mais voilà... pour quel modèle faut-il plonger ?

**BOARDSHORT**

En le choisissant, on est sûr de ne pas se tromper. C'est déjà un bon point, à condition d'éviter les imprimés hawaïens.



130 €

> À rayures tennis, Eden Park, 01-70-92-50-00.



108 €

> En polymemory, Sundek, 06-58-68-35-78.



280 €

> En toile avec écusson brodé, édition limitée avec finitions en argent. Vilebrequin, 01-40-15-64-06.



76 €

> En toile rouge, Daniel Hechter, 01-47-63-11-40.

**SHORT**

Cet été, sa forme esprit short de foot fait boire la tasse au maillot de bain des surfeurs. Une chose est sûre, c'est le plus mode des deux.



65 €

> En polyamide avec écusson, The Kooples, 01-44-77-99-77.



180 €

> Tissu à séchage rapide, Robinson les Bains, 01-44-64-07-07.

**C'EST MOI QUI L'AI FAIT**

Quiksilver lance son premier site de customisation de boardshorts. À l'origine, en 1969, les surfeurs pouvaient choisir dans la petite boutique de Pearl Street, à Torquay (Australie), la matière et le style de leur modèle, qui était assemblé le jour même à la main. Aujourd'hui, si le délai de réalisation est d'un mois, on peut de nouveau choisir sa longueur, ses couleurs et ses imprimés, sa fermeture et même personnaliser son modèle en le signant.

> 99 €, [www.my-boardshort.com](http://www.my-boardshort.com)

**CHAPEAUX !**

Au sommet de leur gloire, trilbys et panamas nous font tourner la tête.



> Intemporel  
Monoprix, 12,90 €, [www.monoprix.com](http://www.monoprix.com)



> Typé  
En paille blanche et galon noir, 45 €, EK par New Era.



> Coloré  
Stetson, 39 €, [www.stetson-europe.com](http://www.stetson-europe.com)

**POURQUOI...**

... le chapeau en paille fait-il de l'ombre à la casquette ?

> Parce qu'il est plus tendance. Remis au goût du jour par l'esprit dandy rock, le chapeau de papy est en vogue et bien déterminé à rester au top.

> Parce qu'il apporte illico une touche mode. Il suffit de l'avoir sur la tête pour être stylé. Du coup, c'est une technique efficace pour personnaliser son jean et sa paire d'espadrilles.

> Parce que les marques le déclinent sous toutes les coutures. En changeant de galon ou avec une paille colorée, on le différencie de celui des copains.

**Ça sent bon  
la Fête des pères**

Foot, tennis, voile, sports de glisse ou auto... Pour respirer votre passion et la vivre à fond, choisissez le parfum qui vous correspond.

**Vous allez droit au but ?**

Coupe du monde oblige, ce parfum frais et épicé s'adresse à ceux qui veulent se parfumer en pressant du ballon rond.

> Offensif, de Fragrance Sport, eau de toilette, 100 ml, 49 € au lieu de 55 €, avec frais d'envoi offerts pendant toute la durée de la Coupe du monde de football sur [www.fragrancesport.com](http://www.fragrancesport.com)

**Fier de ses haltères...**

Énergisante et incisive, cette eau de toilette virile et boisée sera en parfaite osmose avec de beaux muscles saillants.

> Force, de Biotherm Homme, eau de toilette, 100 ml, 59 €.

**C'est d'la balle !**

Vibrant, frais et tonique, ce parfum dont le flacon imite le manche d'une raquette de tennis, caché dans un « écrin-balle », trouvera une place centrale dans la salle de bains.

> Lacoste Challenge, eau de toilette, édition limitée, 30 ml, 33 €.

**Bien frais pour vous**

Pour être actif tout en restant à l'aise, voici la solution : antitranspirant 50 ml + gel douche revigorant 200 ml + antistress mains Express 50 ml.

> Coffret Sport, de Polaar Men (trousse + 3 produits), 34,90 €.

**Addict aux sports de glisse ?**

Une trousse tout schuss en forme de besace contenant l'eau de toilette Seaside et son déodorant. À ne pas oublier avant d'aller surfer.

> Coffret Seaside LongBoard, de Corine de Farme, 13,95 €.

PAR GINIE VAN DE NOORT