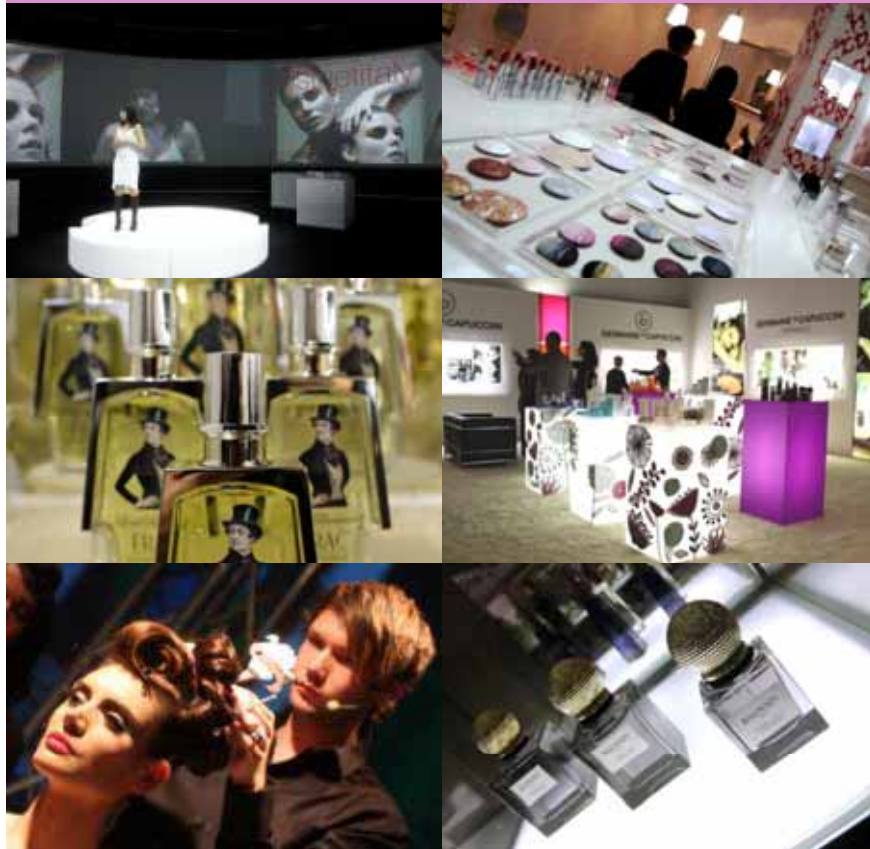


COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

Le salon international incontournable dédié
aux professionnels des industries de la beauté

Bologne
16 – 19 AVRIL 2010





NEOCOSMOPROF

R-EVOLUTION 2010

Cosmoprof Worldwide Bologna, plateforme internationale de rencontres dans l'univers de la beauté poursuit sa stratégie de renouvellement:

R-EVOLUTION 2010

Et se positionne comme un créateur d'opportunités de business à travers la mise en place de nouveaux projets stratégiques.

Les nouveautés

➤ Promotion de la tendance Green



La 1^{ère} plateforme internationale qui réunit les acteurs de la cosmétique nature, naturelle, écologique et biologique dans un espace dédié avec une mise en scène attractive et privilégiée.

Dans un même hall, vous trouverez trois espaces:

L'espace « **Natural Friendly** » dédié aux sociétés qui ont sélectionné pour la fabrication de leurs produits des ingrédients et matières premières naturels et des packaging respectueux de l'environnement. Sociétés dont le marketing et la communication reposent sur une philosophie orientée naturelle.

L'espace « **Authentic Organic** » dédié aux sociétés dont les produits sont certifiés et labellisés naturels et biologiques par un organisme reconnu au niveau international (Ecocert, Cosmebio, BDIH...). Sociétés avec une approche écologique forte.

L'espace « **Atelier** » où seront organisés des workshops et conférences.



NEOCOSMOPROF

R-EVOLUTION 2010

Les nouveautés

➤ Promotion du secteur Parfumerie & Cosmétiques

- Création d'un lieu de beauté capable de susciter l'imaginaire et la créativité.
- Nouvelle mise en scène de l'univers de la Haute Parfumerie et de la Cosmétique Sélective.
- Espace Atelier-Création interactif avec des concours, des défilés...
- Conférences et tables rondes sur les problématiques des marques.

COSMOPROF Spa

L'évènement exclusif pour les protagonistes internationaux du secteur « Luxury Spa » et les leaders de l'industrie du Bien-être.

Un point de rencontres pour tous les décideurs de l'industrie du Spa: les hôtels, les managers de spa, les architectes et designers...

Les halls 14&15 vont accueillir, pour la deuxième année, les sociétés internationales les plus prestigieuses de l'univers du Spa et du Bien-être dans un espace dédié exclusif. Un concept fort, en synergie avec le secteur du Beauty Salon des Halls 16&18.

COSMOPACK

Le secteur du packaging et de la sous-traitance (Halls 19&20) ouvrira cette année encore en décalé, soit du 15 au 18 avril 2010 afin de permettre aux opérateurs du secteur d'avoir le salon dédié exclusivement à leur business pendant un jour.



NEOCOSMOPROF

R-EVOLUTION 2010

Des opportunités de rencontres et de business

- Rencontres BtoB pour permettre aux professionnels de consolider leurs relations d'affaires.
- Délégations d'Acheteurs Internationaux (marques de luxe, hôteliers, distributeurs) pour les divers secteurs (packaging, Spa, marché Retail).
- Business or Dinner: les entreprises leaders mondial dans leur domaine (packaging, design, cartonnier...) rencontrent les décideurs des marques de luxe (parfumerie & cosmétiques, spa...).
- Cocktail avec la Presse.

Un programme de conférences, d'ateliers et d'évènements enrichi

- Un programme de conférences riche en contenu et en contribution de niveau international.
- Des ateliers, véritables échanges de cultures et d'expériences.
- Des évènements promotionnels organisés par les marques pour leurs clients.
- In & out: une série de soirées et évènement au cœur du salon ou dans le centre de la ville de Bologne.



NEOCOSMOPROF

R-EVOLUTION 2010

Un nouvel espace d'exposition

Une réorganisation de certains halls permettra aux exposants de présenter leurs produits sur un showfloor sectorisé et aux visiteurs de cibler plus facilement leur recherche.





NEOCOSMOPROF

R-EVOLUTION 2009

6 secteurs d'activité :
Cosmopack, Parfumerie & Cosmétiques, Produits Naturels,
Spa & Beauty Salon, Coiffure et Onglerie

91 000 m² de surface d'exposition

42 Editions du Cosmoprof
Worldwide Bologna

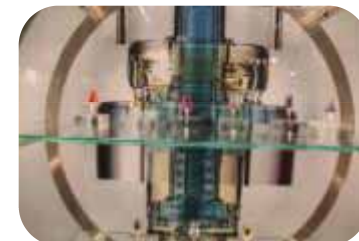


2248 exposants dont **1323**
internationaux



60 pays et savoir-faire nationaux
représentés

513 journalistes accrédités



139 823 visiteurs dont **33 338**
internationaux